

# PROJETO DE PESQUISA

Profa Maria Clorinda Soares Fioravanti



Programa de Pós-Graduação em  
Ciência Animal

*Elegância é a arte de não se fazer notar  
A liada ao cuidado sutil de se deixar distinguir  
Paul Valéry*



## *Elegância Científica*



- A elegância do texto científico consiste na forma rigorosa com que é tratado o assunto, especialmente no que diz respeito à clareza das definições dos termos, à precisão dos conceitos, ao rigor das divisões e das classificações dos objetos tratados e à evidência da argumentação.

## *Elegância Científica*



- Definições claras, divisões precisas e argumentação estruturada dão garantia à interpretação do texto, como o rigor das técnicas dá garantia ao processo de investigação.

*Linguagem literária e científica em função do conteúdo, do estilo e da forma de conquistar o leitor*

| Fator Discriminante | Linguagem Literária | Linguagem Científica |
|---------------------|---------------------|----------------------|
| Conteúdo            | Subjetivo           | Objetivo             |
|                     | Criativo            | Factual              |
|                     | Imaginativo         | Fidedigno            |
|                     | Valorativo          | Descritivo           |
|                     | Engajado            | Neutro               |
| Estilo              | Brilhante           | Claro                |
|                     | Elegante            | Correto              |
|                     | Original            | Sóbrio               |
| Atratividade        | Sensibilidade       | Racionalidade        |
|                     | Forma               | Conteúdo             |
|                     | Trama               | Argumentação         |



## Projetos

A seqüência lógica de uma pesquisa, que deve ser obedecida por todo pesquisador, pode ser resumida em alguns passos. Primeiro, é preciso fazer um projeto. Tudo deve ser pensado e repensado antes do início dos trabalhos.

O que é um projeto?

Latim - *pro-jicere*  
colocar adiante



A elaboração de qualquer projeto depende de dois fatores fundamentais:

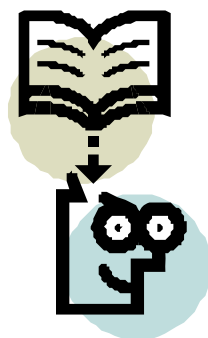
- A capacidade de construir uma imagem mental de uma situação futura;
- A capacidade de conceber um plano de ação a ser executado em um tempo determinado que vai permitir sua realização.

## Razões para escrever um projeto de pesquisa

- 1- Solicitar financiamento;
- 2- Aprovar um projeto de iniciação científica, dissertação ou tese;
- 4- Organização das idéias;
- 4- Balizamento das atividades de sua pesquisa;
- 5- Desenho dos experimentos;
- 6- Melhor organização dos resultados futuros, da sua interpretação e das conclusões da pesquisa.



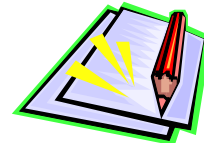
# O Projeto



Questões importantes a serem  
abordadas antes de iniciar o projeto



Delimitação do tema e  
formulação do problema



**Área geral de interesse**

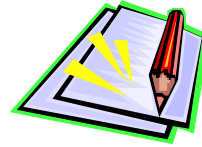


**Tema**



**Questão problema**

## Delimitação do tema e formulação do problema



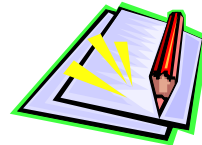
### **Tema**

**Nem tudo que é interessante é importante;  
nem tudo que é importante é exeqüível;  
nem tudo que é exeqüível é importante.**

**Exercício útil para validar o tema (Charoux, 2004):**

**MMImportante  
MMExeqüível  
MMOriginal**

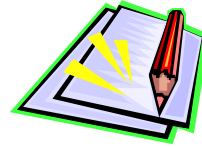
## Delimitação do tema e formulação do problema



### **Tema:**

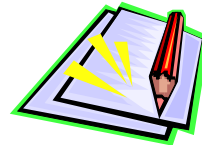
- ◆ **na escolha, o acadêmico deve dimensionar o interesse que tem pelo assunto;**
- ◆ **avaliar se possui qualificação (intelectual) para submetê-lo a uma investigação;**
- ◆ **verificar se existe bibliografia especializada suficiente para sua fundamentação;**
- ◆ **deverá indicar, sob forma de enunciado, os aspectos que serão investigados na pesquisa;**

## Delimitação do tema e formulação do problema



- delimitar é indicar a abrangência do estudo - estabelecer os limites extensionais e conceituais do tema em questão;
- princípio de logicidade - quanto maior a extensão conceitual, menor a compreensão - e inversamente, quanto menor a extensão conceitual, maior a compreensão conceitual;

## Delimitação do tema e formulação do problema



- Para que fique clara e precisa a extensão conceitual do assunto, é importante situá-lo em sua respectiva área de conhecimento, possibilitando, que se visualize a especificidade do objeto no contexto de sua área temática;
- Delimitado o tema, o passo seguinte é a sua problematização.



## Delimitação do tema e formulação do problema



### **Problematização:**

cinco “regras” para a adequada formulação do problema:

- deve ser formulado como uma pergunta;
- deve ser delimitado a uma dimensão viável;
- deve ter clareza;
- deve ser preciso;
- deve apresentar referências empíricas.

## Delimitação do tema e formulação do problema



- A resposta já existe?
- Se já existe, satisfaz a minha dúvida?
- A resposta está completa?
- Existe algum detalhe que não foi abordado nos outros estudos?

## Planejamento do Projeto



**Lição de Gerenciamento: Nunca comece um projeto sem ter em mãos todos os recursos.**

## Planejamento do projeto

**Um bom PLANEJAMENTO permite conhecer:**

- o projeto como um todo, seus objetivos, atividades e resultados
- a duração de cada atividade, quando elas ocorrem e os impactos de um atraso;
- os recursos financeiros necessário e seu cronograma de desembolso;
- os recursos humanos e materiais necessários e seu cronograma de utilização.

## Fase conceitual

Fornece a oportunidade para determinar se um PROJETO vale a pena ser implementado.



Existem seis etapas:

1. Determinação das necessidades existentes;
2. Definição dos objetivos a serem alcançados;
3. Avaliação inicial da viabilidade técnica, política, legal, social e econômica do projeto;

## Fase conceitual



5. Identificar recursos humanos e materiais necessários;
6. Fornecer respostas as seguintes perguntas:
  - *Quanto custará o projeto?*
  - *O que o projeto realizará?*
  - *Qual será o impacto do projeto?*

## Justificativa



- a justificativa situa a importância do estudo e os porquês da realização da pesquisa;
- o texto da justificativa, deve apresentar os motivos que levaram à investigação do problema e endereçar a discussão à relevância teórica e prática, social e científica do assunto;
- por que se pretende realizar a pesquisa?

## Justificativa



- Situação atual/problema;
- Situação esperada ao final do projeto;
- Beneficiários;
- Duração e custo;
- Estratégia e arranjos;
- Parceiros.

## Justificativa



**Deve enfatizar:**

- 1- o estágio em que se encontra a teoria respeitante ao tema;**
- 2- as contribuições teóricas que a pesquisa pode trazer: confirmação geral, confirmação na sociedade particular em que se insere a pesquisa, especificação para casos particulares, clarificação da teoria, resolução de pontos obscuros;**
- 3- a importância do tema do ponto de vista geral;**

## Justificativa



**Deve enfatizar:**

- 4- a importância do tema para casos particulares em questão;**
- 5- possibilidade de sugerir modificações no âmbito da realidade abarcada pelo tema proposto;**
- 6- descoberta de soluções para casos gerais e/ou particulares.**

## Referencial Teórico



- referencial teórico - revisão de literatura - pressupostos teóricos- marco teórico;
- apresenta uma breve discussão teórica do problema, na perspectiva de fundamentá-lo nas teorias existentes;
- as idéias apresentadas no texto devem estar organicamente ligadas com os objetivos, hipóteses, definição conceitual e operacional das variáveis e outras partes do projeto;

## Referencial Teórico



- a fundamentação teórica apresentada deve, servir de base para a análise e interpretação dos dados coletados na fase de elaboração do relatório final;
- os dados apresentados devem ser interpretados à luz das teorias existentes.

## Objetivos



- os objetivos indicam as ações que serão desenvolvidas para a resolução do problema de pesquisa;
- o objetivo geral é apresentado na forma de um enunciado que reúne, ao mesmo tempo, todos os objetivos específicos;
- os objetivos específicos informam sobre as ações particulares que dizem respeito à análise teórica e aos meios técnicos de investigação do problema;
- o que se quer e para que se quer.

## Objetivos

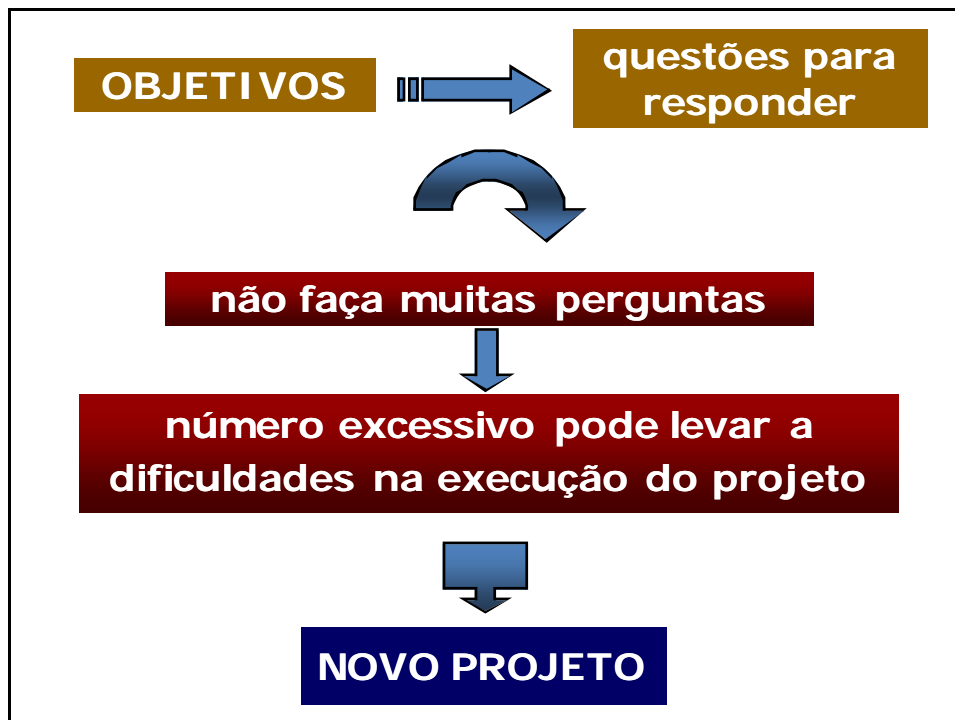


- O público alvo está especificado;
- Inclui indicadores mensuráveis de quantidade e qualidade (devem ser mensuráveis para serem avaliados);
- Devem ser realísticos;
- Devem ser exeqüíveis no prazo proposto;

**CLAROS**

**PRECISOS**

**VERIFICÁVIES**



## Verbos aplicáveis a objetivos



### a) Quando a pesquisa tem o objetivo de conhecer:

Apontar, citar, classificar, conhecer, definir, descrever, identificar, reconhecer, relatar;

### b) Quando a pesquisa tem o objetivo de compreender:

Compreender, concluir, deduzir, demonstrar, determinar, diferenciar, discutir, interpretar, localizar, reafirmar;



## Exemplos aplicáveis a objetivos



### **c) Quando a pesquisa tem o objetivo de aplicar:**

Desenvolver, empregar, estruturar, operar, organizar, praticar, selecionar, traçar, otimizar, melhorar;

### **d) Quando a pesquisa tem o objetivo de analisar:**

Comparar, criticar, debater, diferenciar, discriminar, examinar, investigar, provar, ensaiar, medir, testar, monitorar, experimentar;

## Exemplos aplicáveis a objetivos



### **e) Quando a pesquisa tem o objetivo de sintetizar:**

Compor, construir, documentar, especificar, esquematizar, formular, produzir, propor, reunir, sintetizar;

### **f) Quando a pesquisa tem o objetivo de avaliar:**

Argumentar, avaliar, contrastar, decidir, escolher, estimar, julgar, medir, selecionar.

## Metas



- Devem ser quantificáveis;
- Devem ser mensuráveis;
- Devem ser passíveis de avaliação.

## Hipóteses



- consiste em apresentar um ou mais enunciados, sob forma de sentença declarativa e que resolve(em) provisoriamente o problema;
- a pesquisa tratará de buscar respostas que refutam ou corroboram as suposições que forem apresentadas;
- dependendo da natureza do problema e da forma do orientador trabalhar, pode ser opcional;

## Hipóteses



- é a suposição que se faz para explicar o que se desconhece – é a resposta possível para o problema sempre apresentada de forma afirmativa;
- funciona como um indicador do caminho a seguir na busca da solução.

## Delineamento da Pesquisa



- Refere-se ao planejamento da mesma em sua dimensão mais ampla;
- O investigador estabelece os meios técnicos da investigação prevendo-se os instrumentos e procedimentos necessários utilizados para a coleta de dados.

## Delineamento da Pesquisa



### Conceitos

**Material:** o que você vai usar.

**Métodos:** O que você vai medir e como medir (procedimentos detalhados, utilizando o material e os equipamentos descritos).

Ex. técnicas, questionários validados.

## Delineamento da Pesquisa



### Conceitos

**Protocolo Experimental:** o experimento com o qual responderá suas perguntas (explicitadas nos objetivos).

**Autorização de Comissão de Ética**

**Análise Estatística**

## Delineamento da Pesquisa



### Elementos:

a) **Tipo de pesquisa:** consiste em informar se a pesquisa será bibliográfica, descritiva, experimental, estudo de caso, documental, etc.

É necessário que o investigador justifique o tipo de pesquisa que escolheu e apresente seu conceito.

## Tipo de Pesquisa



### Quanto a finalidade:

- i. Pesquisa Quantitativa
- ii. Pesquisa Qualitativa

### Quanto ao tipo de questionamento:

- i. Pesquisa Exploratória
- ii. Pesquisa Descritiva
- iii. Pesquisa Experimental ou Casual
- iv. Estudo de Caso

## Tipo de Pesquisa - Finalidade



### i. Pesquisa Quantitativa

Se apóia em medidas e cálculos mensurativos. Prevê a mensuração das variáveis pré-estabelecidas, procurando verificar e explicar sua influência sobre outras mediante análise de freqüência, de incidência e correlações estatísticas.

## Tipo de Pesquisa - Finalidade



### ii. Pesquisa Qualitativa

Não se apóia na extensão da amostra ou no número de informantes, mas na riqueza e detalhamento extraídos destes.

Busca entender não só o fato ou fenômeno estudado, mas também o contexto dentro do qual se desenvolve.

## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### i. Pesquisa Exploratória

Busca formular diagnósticos sobre determinado fenômeno ou processo.

O objetivo é formular de modo preciso um problema e hipóteses.

É adequada quando não se dispõe de amplo e sólido conhecimento anterior sobre a matéria estudada.

As respostas encontradas neste tipo de pesquisa são a definição sobre o que ocorre.

## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### ii. Pesquisa Descritiva

Busca descrever / narrar / classificar características de uma situação e estabelece conexões entre a base teórico-conceitual existente ou de outros trabalhos já realizados sobre o assunto e fatos coletados.

Pressupõe uma boa dose de conhecimentos anteriores sobre o problema estudado.

As respostas encontradas informam como determinado problema ocorre.

## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### iii. Pesquisa Experimental ou Casual

Parte da análise de um fenômeno delimitado sobre o qual formula-se hipóteses prévias e métodos explícitos de verificação, submete o fenômeno a experimentação em condições de controle, a fim de fazer generalizações e elaborar teorias explicativas do fenômeno observado.

Experimento – situação criada em laboratório, com a finalidade de observar, sob controle, a relação que existe entre os fenômenos.

## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### iii. Pesquisa Experimental ou Casual

O termo controle serve para indicar os esforços feitos para eliminar, ou pelo menos reduzir, ao mínimo possível os erros que possam surgir em uma observação.

A experimentação pode ocorrer fora do laboratório, desde que sejam utilizadas técnicas rigorosas, com o objetivo de exercer controle sobre as variáveis que vão ser observadas.



## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### iii. Pesquisa Experimental ou Casual

É o tipo mais complexo de pesquisa a ser desenvolvida, tendo em vista a necessidade de amplo conhecimento prévio do pesquisador a respeito das características do fenômeno que se deseja identificar.

Dedica-se a investigação do por que ocorre?

## Tipo de Pesquisa - Questionamento



### iv. Estudo de Caso

É a descrição escrita de um assunto da maneira como ele se apresenta (ou ocorre) na realidade, com começo, meio e fim.

Não é uma técnica específica, mas uma análise holística, a mais completa possível, que considera a unidade estudada como um todo.

## Delimitação da Pesquisa



### Elementos:

**b) População / Amostra:** indica o universo populacional da realidade pesquisada ou apenas uma amostra.

É necessário informar os procedimentos e/ou critérios adotados para a execução, características gerais da população a ser investigada.

## Delimitação da Pesquisa



### Elementos:

**c) Instrumentos utilizados para coleta de dados:** consistem em indicar o tipo de instrumento utilizado para registro dos dados que serão coletados.

No caso de questionários ou entrevistas, apresentar o modelo em anexo.

## Delineamento da Pesquisa



### Elementos:

- d) **Procedimentos utilizados para coleta de dados:** informam-se as operações que serão executadas no momento da coleta de dados.

## Delineamento da Pesquisa



### Elementos:

- e) **Procedimentos para análise e interpretação de dados:** indicam-se os recursos que serão utilizados para a análise dos dados - se forem estatísticos, devem ser informados os tipos de gráficos, quadros ou tabelas.

## Delineamento da Pesquisa



### Elementos:

- f) **Cronograma:** previsão das atividades e, respectivamente, período (dia ou mês) de execução.

## Delineamento da Pesquisa



### Elementos:

- g) **Referências:** relação das obras utilizadas para a fundamentação do problema de pesquisa (ABNT).

## Atividades

- Todas as atividades necessárias para se alcançar os objetivos esperados e apenas estas estão incluídas
- Apenas as atividades a serem realizadas pelo projeto estão incluídas;
- As atividades estão definidas enquanto atividades e não como produtos finalizados
- O prazo de cada atividade é realístico;
- A atividade é adequada ao ambiente em que vai se desenvolver.

## Recursos humanos e materiais disponíveis



- Equipe responsável  
(Função/Atividade);
- Infra-estrutura existente

***Ninguém começa do nada!!!***

## Fatores de risco

- O que pode inviabilizar o projeto;
- O que pode comprometer a concessão;



- Não menospreze o avaliador/gestor do projeto.

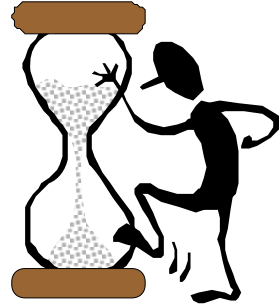
## Recursos financeiros



- Orçamento detalhado;
- Contrapartida

## Cronograma detalhado

- Por atividade;
- Por período de tempo.



## Fomento de Pesquisa

**Veja a Captação de Recursos como  
uma SIMBIOSE**

**Quem dá e quem recebe? Ambos!**

*René Steuer*



## Fomento de Pesquisa

Simbiose vem do grego "*symhyoun*"

*"uma associação mutuamente vantajosa"*

Enciclopédia Britânica

Associação porque une os dois (captador e doador)

Mutuamente (pois é para ambos)

Vantajosa (pois tem vantagem, ganham!)

Uma união onde ambos ganham



## Fomento de Pesquisa



Na busca de apoio para a causa ou instituição - mantenha a posição de que é para a causa e instituição que vai captar. Não é para a pessoa física.

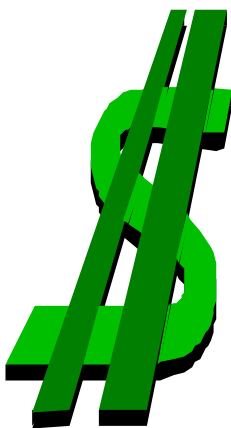
O pesquisador é o representante, embaixador, o captador para lograr o êxito das entidades e garantir o cumprimento da sua Missão.



## Fomento de Pesquisa

**Henry Rosso fundador em 1974 da renomada *The Fundraising School* dizia que a "Captação de Recursos é a suave arte de ensinar a pessoas a alegria de dar"**

## Fomento de Pesquisa



O recurso captado não pertence à instituição/pesquisador. Ele é do doador e se destina à causa beneficiada pelo trabalho.

O recurso do doador é confiado à instituição/pesquisador que deve utilizá-lo com transparência e responsabilidade e estar pronto a prestar contas de sua gestão.

## Fomento de Pesquisa



*John D. Rockefeller*

1933

*"Nunca pense que você precisa se desculpar por solicitar a alguém que doe para uma cause de valor. É como se você estivesse dando a ele a oportunidade participar de um investimento de alto nível. O dever dele em dar é igual ao seu em solicitar"*

GUIA PARA  
REDAÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA  
E NORMATIZAÇÃO  
UFG  
BIBLIOGRÁFICA DA EV / UFG

## **Estrutura do Projeto na UFG**

O projeto compõe-se das seguintes partes:

- Capa
- Folha de rosto
- Listas
- Resumo
- Sumário
- Texto
- Referências bibliográficas
- Cronograma de execução
- Cronograma financeiro (fonte financiadora)
- Anexos e apêndices

## **Título**

Não deve ser muito longo ou muito detalhado. Recomenda-se evitar as expressões:

“observações sobre” 

“efeito de”

“resposta de”

“influência de”

## Capa (obrigatório)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
ESCOLA DE VETERINÁRIA  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
CIÊNCIA ANIMAL

PROJETO DE PESQUISA

**TÍTULO DO PROJETO**  
SUBTÍTULO DO PROJETO

Nome do Autor  
Orientador: Nome do Orientador

Cidade  
Ano

## Folha de rosto (obrigatório)

NOME DO AUTOR

**TÍTULO DO TRABALHO**  
SUBTÍTULO DO TRABALHO

Projeto apresentado ao  
Curso de Mestrado em  
Ciência Animal da Escola  
de Veterinária da  
Universidade Federal de  
Goiás

**Área de concentração:**  
Sanidade Animal

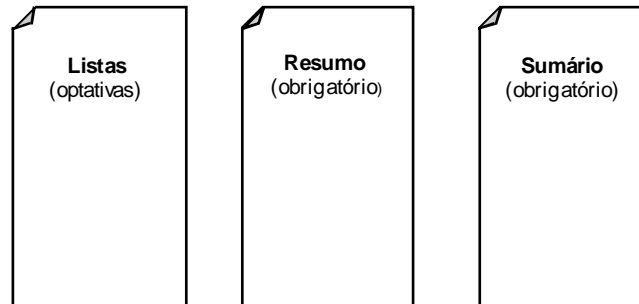
**Linha de pesquisa:**  
Enfermidades de importância em saúde pública

**Orientador:**  
Prof. Dr. Nome do Orientador – Instituição

**Comitê de Orientação:**  
Prof. Dr. Nome do Co-orientador - Instituição  
Prof. Dr. Nome do Co-orientador - Instituição

Cidade  
Ano

## Listas, resumo e sumário



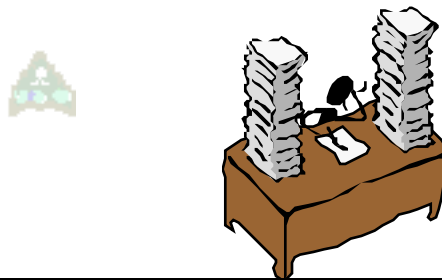
## Texto (obrigatório)

**Texto é a parte em que se desenvolve o assunto objetivamente e abrange vários segmentos. Ao seu final deverá ser listada as referências utilizadas na sua elaboração**

**Caracterização do problema**  
**Objetivos e metas**  
**Metodologia e estratégia de ação**  
**Resultados e impactos esperados**  
**Riscos e dificuldades**  
**Referências bibliográficas**

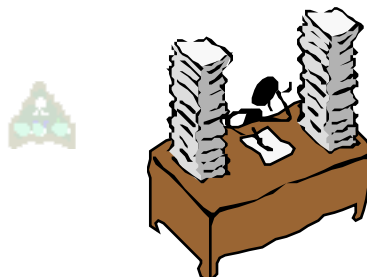
### Caracterização do problema

De modo geral, na caracterização do problema pode ser feita uma breve abordagem retrospectiva e prospectiva, evidenciando os gargalos tecnológicos e seus reflexos nas diversas áreas, as perspectivas e as soluções.



### Caracterização do problema

Especificamente neste item, devem ser abordados a caracterização (definições e conceituação) do problema, incluindo sua importância econômica, aspectos técnicos relacionados, propostas de solução; sempre baseados em informações disponíveis em literatura técnica e científica atual.



## Objetivos e metas

O objetivo é tudo aquilo relativo ao objeto, fim a atingir, alvo proposto. Deve ser claro e conciso. O número de objetivos geral e específicos não deve ser extenso, pois um elevado número pode não ser viável atingir, pela equipe que está propondo o projeto.



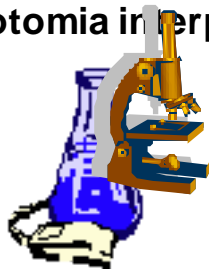
## Objetivos e metas

A meta e a quantificação do objetivo.



### Metodologia e estratégia de ação

A metodologia deve ser clara, detalhada e exaustivamente descrita de acordo o encadeamento lógico das atividades a serem desenvolvidas devendo ficar evidente como serão implementadas as diferentes estratégias para se atingir os objetivos, de forma pertinente à literatura científica, evitando com isso a dicotomia interpretativa.



### Resultados e impactos esperados

Apesar da crença de que a conclusão está em um nível teórico e o resultado no nível factual, isto não é verdade. O resultado parece estar mais próximo do concreto e a conclusão mais distante. É bom enfatizar que a conclusão deve estar necessariamente em um nível de abstração (generalização) acima do resultado.





### Resultados e impactos esperados

Ao final de um trabalho científico espera-se um impacto científico e/ou tecnológico, mas é importante não perder de vista o impacto social



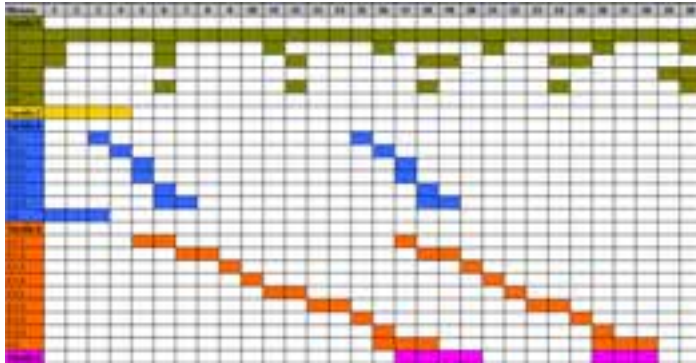
### Riscos e dificuldades

Todo trabalho científico a ser conduzido corre riscos e passará por dificuldades, mas existem maneiras de reduzir-se ou até mesmo de evitá-las e isto deve fazer parte das estratégias.



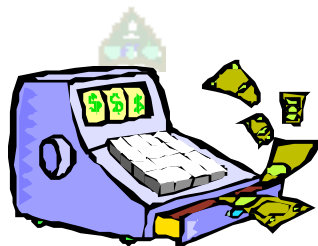
### Cronograma de execução

O cronograma das atividades deve ser detalhado e coerente com o encadeamento lógico das atividades e guardar estreita relação com o que foi descrito na metodologia.



### Orçamento

Para estabelecer um orçamento deve ser feito um levantamento do preço de todos os itens e posteriormente separá-los por elemento de despesa. Finalmente deve ser estabelecido o cronograma de liberação da verba.



## Contrapartida

Caracteriza-se por material de consumo, material permanente (equipamentos), instalações físicas, salário dos participantes (equipe), inclusive bolsas de uma das partes envolvidas, sem ônus para a agência financiadora.



## Referências

Lista ordenada das referências dos documentos citados no texto (livros, teses jornais, revistas, documentos eletrônicos etc). Devem ser apresentadas em arranjo alfabético numerado. Quando houver mais de uma referência do mesmo autor em anos diferentes, considera-se o título do artigo ou capítulo. Não se consideram artigos iniciais na alfabetação.



## **DICAS**

- **Não subestime o analista;**
- **Não inflacione o orçamento;**
- **Não omita informações;**
- **Leia atentamente o edital/manual;**
- **Defina papéis/funções (equipe);**
- **Tenha cuidado com a linguagem.**

**“AGRADECE O TEU CRÍTICO.**

**ELE TE CONSTRÓI.”**

**Sto. Agostinho**

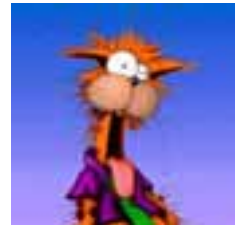


Caso sua proposta seja rejeitada, não se desespere, aproveite e reflita !!!!!!!



- Relevância limitada
- Proposta nebulosa ou sem clareza
- Estudos limitados e insuficientes
- Estudos utópicos
- Estudos ambiciosos ou excessivamente complexos
- Falta de base teórica para o estudo
- Metodologia vaga e obscura
- Erros de metodologia

Caso sua proposta seja rejeitada, não se desespere, aproveite e reflita !!!!!!!



- Análise de variáveis incontrolláveis
- Discrepância entre objetivos propostos e protocolo experimental
- Inadequação de procedimentos de análise ou de testes estatísticos
- Falta de experiência do pesquisador
- Falta de conhecimento da literatura ou de metodologias ligadas a área
- Projetos anteriores inadequados
- Informação insuficiente
- Proposta orçamentária vultuosa

Caso sua proposta seja rejeitada, não se desespere, aproveite e reflita !!!!!!!



- Demanda excessiva
- Excesso de bons projetos
- Critérios muito rigorosos

“Meditai se só as nações fortes podem fazer ciência ou se é a ciência que as torna fortes”



Walter Oswaldo Cruz

